



Bannau  
Brycheiniog

# Mwynhewch y Parc, Gofalwch am y Lle

## Enjoy the Park, Protect the Place

Strategaeth Rheoli Cyrchfan ar gyfer  
Parc Cenedlaethol Bannau Brycheiniog

2026-2031



# Y Strategaeth

Croeso i Mwynhewch y Parc, Gofalwch am y Lle (Enjoy the Park, Protect the Place), y Strategaeth Rheoli Cyrchfan ar gyfer Parc Cenedlaethol Bannau Brycheiniog (y Strategaeth). Bydd y Strategaeth yn helpu i reoli'r ardal yn uniongyrchol ar gyfer ymwelwyr rhwng 2026 a 2031. Er mwyn iddi lwyddo, bydd angen i'r Strategaeth gael ei chyflawni mewn partneriaeth â rhanddeiliaid, gan gynnwys ymwelwyr a chymunedau'r Parc.

Mae'r Strategaeth yn olynu Strategaeth Twristiaeth Gynaliadwy yr Awdurdod (2017-2022) a'r Cynllun Rheoli Ymwelwyr (2015). Bydd yn cael ei chyflawni gydag ac ar ran y "Partneriaeth Cyrchfan Gynaliadwy", sef fforwm hirsefydlog o'n rhanddeiliaid allweddol.

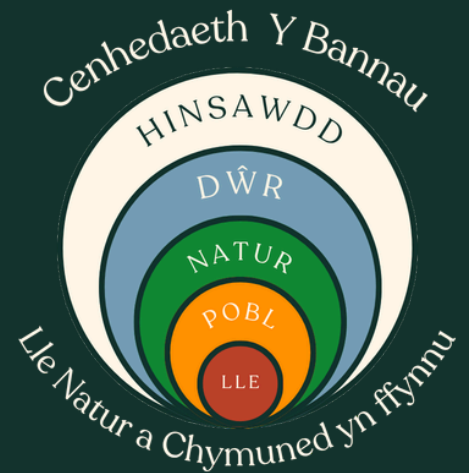
Twristiaeth Bannau Brycheiniog yw'r sefydliad sy'n cynrychioli busnesau lleol sy'n gweithio ym maes twristiaeth a lletygarwch. Cafodd y Parc Cenedlaethol ei gydnabod fel cyrchfan ynddo'i hun gan Croeso Cymru yn 2009. Sefydlwyd yr Awdurdod a Twristiaeth Bannau Brycheiniog fel partneriaid sy'n gyfrifol am gysylltu â rhanddeiliaid eraill i fynd ati i reoli a hyrwyddo'r gyrchfan. Fel arfer, yr Awdurdod Lleol sy'n ymgymryd â'r rôl hon (gan weithio gyda sefydliadau twristiaeth), ond dewiswyd yr Awdurdod yn lle hynny oherwydd sefyllfa anarferol Bannau Brycheiniog lle mae llawer o awdurdodau lleol yn gyfrifol am wahanol ardaloedd oddi mewn iddo.

Mae'r Strategaeth wedi'i datblygu mewn ymgynghoriad ag amrywiaeth o rhanddeiliaid gan gynnwys: staff ac Aelodau'r Awdurdod, cynghorau tref a chymuned, timau twristiaeth Awdurdodau Lleol, y Fforwm Mynediad Lleol ac eraill.

Mae'r ddogfen hon yn esbonio nodau, amcanion a blaenoriaethau'r Strategaeth.

Mae rhagor o dystiolaeth, trafodaeth a manylion y setiau data safonol a ddefnyddir ar gyfer y diwydiant ar gael yn y ddogfen hon:

Mwynhewch y Parc, Gofalwch am y Lle (Enjoy the Park, Protect the Place) Strategaeth Rheoli Cyrchfan Bannau Brycheiniog 2026–2031: Tystiolaeth, trafodaeth a data



## Cefndir

Ym mis Ebrill 2025, hysbysodd Llywodraeth Cymru Awdurdodau Parc Cenedlaethol: “Ein huchelgais yw ‘tyfu twristiaeth er lles Cymru’. Mae pobl yn dewis ymweld â Chymru i fwynhau ein hamgylchedd naturiol gwych, yn ogystal â phrofi ein diwylliant, gan gynnwys yr iaith Gymraeg. Mae rôl eich cyrff wrth sicrhau bod modd rheoli ymwelwyr yn well i leihau effaith twristiaeth ar yr amgylchedd ac ar eich cymunedau yn hanfodol.”

Yn Dyfodol Y Bannau, Cynllun Rheoli'r Parc Cenedlaethol, gwnaethom ymrwymo i greu Strategaeth Ymwelwyr Gynaliadwy wedi'i chyd-ddylunio – y Strategaeth hon. Fel sefydliad, rydym wedi ymrwymo i gyflawni'r Cenedlaethau a amlinellir yn y Cynllun Rheoli. Mae'r Strategaeth yn esbonio'r cyfraniad y bydd rheoli ein hymwelwyr yn ei wneud i gyflawni'r rhain.

Mae'r Awdurdod Parc Cenedlaethol wedi cael y dasg o dyfu'r Economi Ymwelwyr er budd Cymru yn gyffredinol a chymunedau lleol yn benodol. Mae cynyddu arosiadau dros nos yn gwneud twristiaeth yn fwy proffidiol i gymunedau lleol – mae data yn dangos bod gwariant lleol bron yn treblu pan fydd pobl yn dewis aros. Fodd bynnag, yn 2024 roedd canran yr ymwelwyr dydd yn cyfrif am 87% o'r 3.83m o ymwelwyr â'r Parc Cenedlaethol y flwyddyn honno, y mae'r rhan fwyaf ohonynt (82%) yn dod mewn car.

Mae ymchwil gan Croeso Cymru yn dangos mai'r tywydd yw'r ffactor allweddol sy'n dylanwadu ar ble mae pobl o Brydain yn dewis mynd ar wyliau. Mae cynhesu byd-eang a newid yn yr hinsawdd yn debygol o barhau i wneud cyrchfannau gwyliau yn ne Ewrop (lle mae mwy na 30 miliwn o bobl o Brydain yn mynd ar wyliau bob blwyddyn) yn anghyfforddus o boeth ac yn agored i danau, neu lifogydd. Os yw'r rhagfynegiadau o hinsawdd gynhesach, sychach dros yr haf yn y DU yn gywir, gallai'r Parc Cenedlaethol ddenu nifer sylweddol o ymwelwyr newydd. Bwriad y Cynllun yw bod yn uchelgeisiol wrth ystyried sut i reoli mwy o ymwelwyr yn ychwanegol at y rhai sy'n dewis ymweld â'r Parc Cenedlaethol bob blwyddyn ar hyn o bryd, sef tua pedair miliwn.





## Ein nod

Ein nod yw bod yn arweinwyr ym maes ‘Twristiaeth Adfywiol’ sy’n golygu rheoli twristiaeth nid yn unig trwy leihau’r effaith negyddol y mae’n ei chael, ond trwy ddod o hyd i gyfleoedd i wneud cyfraniad cadarnhaol net i’n Parc Cenedlaethol. Mae Twristiaeth Adfywiol yn mynd cam ymhellach na thwristiaeth gynaliadwy, sydd ond yn ceisio lleihau effeithiau negyddol.

Mae Twristiaeth Adfywiol wedi cael ei fabwysiadu fel nod uchelgeisiol gan holl Awdurdodau Parciau Cenedlaethol y DU. Byddwn yn cefnogi gweithgarwch datblygu twristiaeth sy’n cyfrannu at wella ac adfywio lleoedd a chymunedau, yn helpu i leihau allyriadau carbon ac yn sicrhau bod mwy o natur yn cael ei hadfer, gan sicrhau bod y Parc Cenedlaethol yn berthnasol i anghenion pawb ar yr un pryd.

Ein nod yw sicrhau mwy o fudd economaidd i gymunedau’r Parc Cenedlaethol o’r ymwelwyr y mae’r Parc Cenedlaethol yn eu croesawu fel arfer bob blwyddyn – tua 4 miliwn ohonynt i gyd. Byddwn yn gweithio gyda phartneriaid a rhanddeiliaid i ddarparu neu wella seilwaith a gwybodaeth i ymwelwyr, gan osgoi effeithiau negyddol ar gymunedau, natur a’r hinsawdd.

# Nodau ac Amcanion y Strategaeth

## Nod 1: Rheoli ymwelwyr yn ein hatyniadau naturiol presennol

Mae yna leoedd yn y Parc Cenedlaethol sy'n profi gorlenwi ar hyn o bryd ac sydd weithiau'n wynebu pwysau mawr oherwydd nifer yr ymwelwyr. Mae hyn yn arbennig o wir ar wyliau banc, penwythnosau heulog, ac yn ystod y tymor prysur – o fis Mai i ddiwedd mis Medi fel arfer, gyda gwyliau ysgol a'r wythnosau cyn ac ar ôl y cyfnod hwnnw yn arbennig o brysur. Mae rhai o'r cymunedau sy'n talu'r pris am fyw ger atyniad naturiol ar hyn o bryd yn awyddus iawn i weld ymyrraeth i ddelio â'r materion y maent yn eu profi.

Mae Awdurdodau Lleol, Awdurdod y Parc Cenedlaethol, a rhanddeiliaid eraill, wrthi'n datblygu atebion ar y cyd i amddiffyn cymunedau a'r dirwedd, a byddant yn parhau i wneud hynny. Anaml y mae llawer o leoliadau eraill yn y Parc Cenedlaethol yn profi gorlenwi, os o gwbl. I lawer o'n trefi a'n pentrefi, gallai mwy o ymwelwyr helpu i gefnogi busnesau lleol, bod o fudd i strydoedd mawr, a chryfhau trafndiaeth gynaliadwy.

### Blaenoriaethau ar gyfer Nod 1

#### Seilwaith

Mae angen toiledau a meysydd parcio ar ymwelwyr ac, yn ddelfrydol, byddai safleoedd poblogaidd yn cael eu gwasanaethu gan drafndiaeth gynaliadwy. Mae'r Strategaeth yn awgrymu, cyn bod unrhyw weithgarwch hyrwyddo yn mynd rhagddo, ei bod yn hanfodol bod seilwaith (meysydd parcio, toiledau, lletygarwch, manau gwefru cerbydau trydan) yn cael ei ystyried a bod ceisiadau am gyllid yn cael eu gwneud ar ei gyfer, os oes angen. Byddwn ni a'n partneriaid yn cytuno ar y cyd i hyrwyddo manau hardd gyda lleoedd parcio, toiledau, mynediad priodol i'r ffordd ac ati – fodd bynnag, byddwn yn ymgysylltu â'r naratif ar-lein sy'n ymwneud â safleoedd eraill i hysbysu ymwelwyr am y cyfyngiadau.

Mynediad

Byddwn yn parhau i weithio i wella mynediad i'n hymwelwyr, gan gynnwys gweithio gyda'n partneriaid i osod seilwaith priodol.

Trafnidiaeth  
Gynaliadwy

Byddwn yn gweithio gyda phartneriaid i ddarparu dewisiadau trafndiaeth gynaliadwy amgen i ymwelwyr a thrigolion lle y bo'n bosibl, o leiaf yn ystod y tymor prysur.

## Nod 2: Rheoli ymwelwyr er budd ein cymunedau

Mae'r Strategaeth yn cynnig gweithio'n agos gydag awdurdodau cyfagos a rhanddeiliaid eraill i hyrwyddo trefi marchnad. Bydd y Strategaeth yn datblygu cynlluniau i annog pobl i aros dros nos. Rydym yn awyddus i ddathlu diwylliant a threftadaeth unigryw trefi marchnad yn y Parc Cenedlaethol a'r cyffiniau. Gallai hyn gynnwys ymchwilio i greu llwybr o'u cwmpas.

### Blaenoriaethau ar gyfer Nod 2

Rhanddeiliaid

Byddwn yn gweithio'n agos mewn partneriaeth â rhanddeiliaid allweddol i ddewis trefi a phentrefi i'w hyrwyddo yn unol â'r blaenoriaethau a nodwyd gan yr Awdurdod Lleol a'r cymunedau a fydd yn elwa.

Atyniadau  
diwylliannol a  
threftadaeth

Byddwn yn gweithio gyda chymunedau yn y trefi marchnad a ddewisir, yn y parc ac mewn ardaloedd cyfagos, i nodi atyniadau diwylliannol a threftadaeth a fyddai'n annog ein hymwelwyr i aros dros nos ac am gyfnod hwy, gan sicrhau budd economaidd.

## Seilwaith

Byddwn yn asesu seilwaith, toiledau, cysylltiadau trafndiaeth gyhoeddus, cyfleoedd i wefru cerbydau trydan, arwyddion ac ati. Byddwn yn nodi cyfleoedd ariannu i wneud unrhyw newidiadau angenrheidiol i'r seilwaith i ymgysylltu ag ymwelwyr, er budd cymunedau ac i leihau effeithiau negyddol.

## Trafnidiaeth gynaliadwy

Byddwn yn gweithio gyda phartneriaid i asesu hyfywedd darparu dewisiadau trafndiaeth gynaliadwy amgen i ymwelwyr a thrigolion gael mynediad i'r trefi – yn unol â strategaeth trafndiaeth Sero Net Awdurdod y Parc Cenedlaethol.

Cultural and heritage attractions



## Amcan 1: Darparu presenoldeb ar-lein effeithiol ar gyfer y Parc Cenedlaethol fel cyrchfan i ymwelwyr

Mae llawer o ddarpar ymwelwyr yn gwneud penderfyniadau ynghylch ble i fynd yn seiliedig ar yr hyn y maent yn ei weld ar-lein. Rydym wedi gweld effaith cylched cyfryngau cymdeithasol caeedig: mae ymwelwyr yn gweld postiad ar y cyfryngau cymdeithasol, yn teipio enw'r lle sy'n cael ei grybwyll ar ap mapio ac yna'n gyrru i'r lle parcio agosaf y mae'n ei awgrymu. Nid yw ymwelwyr yn chwilio trwy wefannau "swyddogol" am ragor o wybodaeth, ac felly nid ydynt yn gweld negeseuon. Mae'r cylch caeedig hwn yn creu problemau i sefydliadau rheoli, gan gynnwys Awdurdod y Parc Cenedlaethol, Cyfoeth Naturiol Cymru a'r Ymddiriedolaeth Genedlaethol, er enghraifft, wrth rannu negeseuon allweddol gyda'n hymwelwyr.

### Blaenoriaethau ar gyfer Amcan 1

Ymgysylltu cyn cyrraedd	Ymgysylltu ag ymwelwyr cyn iddynt gyrraedd, yn enwedig ar y cyfryngau cymdeithasol, i sicrhau eu bod yn gwybod am y tir, parcio, toiledau, lletygarwch, ac yn ymwybodol o unrhyw faterion ar y safle y maent yn awyddus i ymweld ag ef.
Negeseuon	dwn yn dod o hyd i ffyrdd llwyddiannus o herio cyngor di-fudd gan ddylanwadwyr sy'n sôn am ein safleoedd a darparu naratifau defnyddiol amgen.
Presenoldeb ar-lein	Mae gwefan y gyrchfan a ffrydiau cyfryngau cymdeithasol ar gyfer ymwelwyr yn cael eu rhedeg mewn partneriaeth â Twristiaeth Bannau Brycheiniog. Bydd y rhain yn cael eu hadolygu a'u diweddarau i fodloni amcanion y strategaeth.
Monitro lleoedd	Byddwn yn asesu'r ffordd y mae'r Parc Cenedlaethol, ei fannau hardd a'i ganolfannau ymwelwyr yn cael eu cynrychioli ar-lein, gan gynnwys ar apiau mapio. Byddwn yn gweithio gyda phartneriaid i ddod o hyd i ffyrdd priodol o nodi tueddiadau ar y cyfryngau cymdeithasol ac yn chwilio am ddiddordeb cynyddol mewn manau penodol i'n helpu i reoli'r Parc Cenedlaethol fel cyrchfan.

## Amcan 2: Canllawiau ar gyfer digwyddiadau ym mhob rhan o'r parc

Mae'r Parc Cenedlaethol yn ddewis poblogaidd ar gyfer amrywiaeth o ddigwyddiadau o wyliau cerddoriaeth i deithiau cerdded noddedig. Mae'r ffordd y mae trefnwyr yn ymgysylltu â rhanddeiliaid lleol yn amrywio'n fawr.

### Blaenoriaeth ar gyfer Amcan 2

Adolygu  
canllawiau

Mae Awdurdod y Parc Cenedlaethol wedi llunio canllawiau cyffredinol i drefnwyr digwyddiadau. Mae Fforwm Mynediad Cenedlaethol Cymru wrthi'n adolygu canllawiau i drefnwyr digwyddiadau o bob cwr o Gymru. Mae gan y tri pharc yng Nghymru sedd ar y panel adolygu ac, yn dibynnu ar ganlyniad yr adolygiad, efallai y bydd Awdurdod y Parc Cenedlaethol yn awyddus i sefydlu fforwm gyda phartneriaid eraill ym mhob rhan o'r Parc Cenedlaethol i ystyried sut i reoli digwyddiadau.

## Amcan 3: Adeiladu'r dull partneriaeth gyda phartneriaid a rhanddeiliaid i reoli a hyrwyddo'r gyrchfan trwy gydol y flwyddyn

Mae Twristiaeth Bannau Brycheiniog, a sefydlwyd yn 2006, yn sefydliad nid-er-elw a arweinir gan fusnesau sy'n ymroddedig i gryfhau a chynnal yr economi ymwelwyr yn y Parc Cenedlaethol a'r ardaloedd cyfagos. Maent yn gweithio i ddarparu deunydd hyrwyddo a deunydd ar gyfer y cyfryngau cymdeithasol, ac mae gwefan bartneriaeth yn hyrwyddo busnesau sy'n ymgysylltu'n uniongyrchol ag ymwelwyr yn y Parc.

Mae Twristiaeth Bannau Brycheiniog wedi nodi bod busnesau eisiau gweld ymgyrchoedd marchnata cydgyssylltiedig, effeithiol a chadarnhaol sy'n cynnwys yr atyniadau a'r manau hardd sydd ar gael.

Cyllid i farchnata'r gyrchfan trwy bartneriaeth yw un o flaenoriaethau allweddol Twristiaeth Bannau Brycheiniog. Mae Twristiaeth Bannau Brycheiniog yn aelod o'r Bartneriaeth Rheoli Cyrchfan sy'n cyfarfod sawl gwaith y flwyddyn fel arfer – yr aelodau eraill yw Awdurdod y Parc Cenedlaethol, Croeso Cymru, Awdurdodau Lleol a'r Ymddiriedolaeth Camlesi ac Afonydd.

### Blaenoriaethau ar gyfer Amcan 3

Datblygu partneriaeth	Gweithio'n agos gyda'r Bartneriaeth Rheoli Cyrchfan ar gyfer yr ardal i ddatblygu hyfforddiant a chyfleoedd i rwydweithio, ac i hyrwyddo prynu a gwerthu rhwng busnesau.
Trefi a phentrefi	Sicrhau budd yn sgil twf yn y cyfleoedd twristiaeth ddiwylliannol yn ein trefi a'n pentrefi.
Manteisio ar ddynodiadau	Manteisio i'r eithaf ar y cyfleoedd y mae ein dynodiadau rhyngwladol yn eu cynnig trwy weithio gyda'r Bwrdd Awyr Dywyll a'r Bartneriaeth Geoparc.

### Amcan 4: Rheoli gweithgareddau ymwelwyr ar lawr gwlad

Mae llawer o sefydliadau ac elusennau cenedlaethol wedi cwtdogi ar nifer y wardeiniaid a'r staff sy'n ymgysylltu'n uniongyrchol ag ymwelwyr. Mae hyn wedi effeithio ar yr adnodd sydd ganddynt i hysbysu, rheoli ac ymgysylltu ag ymwelwyr. Yn ogystal â wardeiniaid, mae'r Awdurdod yn cyflogi staff ychwanegol ar ei safleoedd allweddol ei hun. Mae staff cwrdd a chyfarch yn cael eu cyflogi yn ystod cyfnodau prysur yn ardaloedd y Sgydau (meysydd parcio Cwm Porth a Gwaun Hepste) ac yng Nghanolfan Ymwelwyr y Parc Cenedlaethol. Mae'r Awdurdod yn elwa ar dîm o wirfoddolwyr sy'n ymgymryd ag ystod eang o dasgau, gan gynnwys casglu sbwriel a darparu gwybodaeth i ymwelwyr.

### Blaenoriaethau ar gyfer Amcan 4

Cyfraniadau ymwelwyr	Bydd Awdurdod y Parc Cenedlaethol yn gweithio gyda phob un o'n rhanddeiliaid i sicrhau ein bod yn cael y budd mwyaf posibl o'n gallu cyfunol ond cyfyngedig i ymgysylltu ag ymwelwyr. Rydym yn gwybod bod ymwelwyr yn gwerthfawrogi'r cyswllt wyneb yn wyneb y maent yn ei gael â'n wardeiniaid, staff cwrdd a chyfarch, gwirfoddolwyr, a thimau gwybodaeth, ac mai dyma'r ffordd fwyaf effeithiol o ddarparu gwybodaeth a chyngor, a dylanwadu ar y ffordd y maent yn ymddwyn pan fyddant yn y Parc Cenedlaethol.
----------------------	--

# Cyflawni'r Strategaeth

Bydd angen buddsoddiad gan Lywodraeth Cymru, grantiau, buddsoddiad gan bartneriaid o ran y gyllideb ac o ran amser staff, a gweithgareddau codi arian, i sicrhau bod y strategaeth yn cael ei chyflawni. Efallai y bydd cyfleoedd masnachol yn deillio o ddatblygu seilwaith ond mae'n bosibl y bydd angen buddsoddiad ymlaen llaw i gyflawni'r rhain.

Ein cam nesaf fydd datblygu cynllun gweithredu gyda'r Bartneriaeth Rheoli Cyrchfan a rhanddeiliaid eraill. Byddwn yn manylu ar sut y caiff y blaenoriaethau eu cyflawni, eu monitro a'u gwerthuso gan y Bartneriaeth.

